40
BILSALG

LITJGÅRDEN

SONGLI EIENDOM

THAMSRIKET™

Smaker fra Orkland

FANNREMSGÅRDEN/ REINHEKLA

Orkladal Ysteri

- GELMIN
- HØVDING SVERRE
- ROKOLL
- SKJENALD
- STYKKOST
- KREMOST

Dagsferske egg
Brett med 30 egg kr. 70,-
Sjølplukk i 10 pk.
Storkvikne Gård
SVORKMO

Orkla Industrimuseum

GAMMELGRUVA

Orkla gjestegård

* Reiselivet i Trondheim bidrar med 214 millioner kroner over skatteseddelen.
* I Trondheim sysselsetter reiselivet 5500 årsverk.
* I 2016 og 2017 var reiseliv en av de tre næringene med høyest vekst i sysselsettingen.
* Innen overnatting og servering har sysselsettingen vokst med over 30 pst de siste 10 årene.
* FN spår at turistnæringen vil vokse med 50 prosent innen 2030.

Provokasjon:
Når skal dalføret begynne å se på turisme som en mulighet og ikke bare et problem og en kostnad?

Situasjonsbeskrivelse

Visit Norway: Røros, Trondheim, Oppdal, Innherred, Hitra/Frøya, Fosen, Innherred og Namdalen er synlige. Hvor er Orkland?
Thamsriket er så godt som usynlig på de viktigste plattformene. Orkdal kommune takket nei til work shop i fjor.
Strategi: Gjøre det enklere for turistene å finne severdighetene.
Samarbeid: Hver for seg er aktørene for små til å nå gjennom. Sammen er vi sterke.
Rik på tilbud: Bare Trondheim og Røros har mer å tilby i Trøndelag.
Skape holdninger: Må lære oss å samarbeide og fremsnakke hverandre.

Hva har vi?

Severdigheter og historie

Matkultur

Overnattingssteder

Hva mangler vi?

Spektakulær natur

Tilbud innen opplevelsessegmentet

Eksklusivitet

Mangler kontakt med internasjonale nettverk og organisasjoner.

Har vi nok idekraft og kompetanse på markedsføring?

Blitt god på småskala matproduksjon i løpet av kort tid. Må bli flinkere til å utnytte dette konseptet.

Utvikle en profesjonell kjede av reiselivsbedrifter som kan markedsføre seg samlet. Vi har et godt utgangspunkt i Thamsriket som favner mye av det vi har å tilby.

Har man noen gang forsøkt å få Innovasjon Norge med på å skape et reiselivsprosjekt?

Må bli bedre på nettverksbygging og lage pakketilbud. Spisset markedsføring. Gruppereiser fra regionen, uavhengige reisende med interesse for kultur (god økonomi).

En utfordring er å få turister på vei nordover til å svinge til venstre på Berkåk. Ligger utenfor allfarvei, men det gjør Nord-Norge også. De omsetter for 20 milliarder og sysselsetter 16 000 personer i turistnæring (2017). Utenlandstrafikken øker mest. Folk drar til Nord-Norge for å oppleve det eksklusive. Midnattssol, nordlys, hvalsafari, samekultur.

Turistene legger igjen penger først når de stopper opp for å overnatte. Må kjøpe mat, oppsøker spisesteder og kjøper tjenester. Mangler samordnet salg og promotering. Målet å få folk til å stoppe opp og overnatte.

Hvem skal vi satse på?

Ferie- og fritidstrafikk. Pensjonistturer. Yrkestrafikk. Kurs og konferansetrafikk.

Folkehelsesenteret kan gi et ekstra bein å stå på. Et tilbud til barn som gjør oss mer interessante for familier.

Hvorfor skal Orkland satse på reiseliv?

- Reiseliv er en av våre største vekstnæringer
- Bidrar til flere arbeidsplasser, noe som gir skatteinntekter.
- Reiseliv skaper liv og sosiale møteplasser. Gjør at unge familier vil flytte til kommunen og bli boende.

Utfordring:

Vi har ikke mer tid å miste.